



## SEMINARIO ONLINE:

# Storytelling para la comunicación

### PROGRAMA

#### Hacia un nuevo modelo de comunicación y de construcción de relaciones

- “The HUMAN Brand”: Calidez y competencia
- Calidez y competencia en acción
- ¿Cómo me relación con los demás?

#### El storytelling. Algo más que contar historias: Tipos de Storytelling

- Ficción, histórico, de valor, personal y consumo o producto

#### Elementos Básicos

- Personaje y contexto
- Conflicto
- Superación/solución

#### Claves del Storyterlling

- Conexión con la audiencia (definición de Buyer Persona)
- Definición del mensaje, orden, objetivo y conexión emocional

### METODOLOGÍA

**Ponencia participativa:** exposición de ideas y modelos aplicables a la realidad de los participantes desde una óptica teórico-práctica.

**Discusión de Grupo:** favorecer un espacio de confianza entre los asistentes en el que puedan compartir experiencias, ideas y aspectos relacionados con las técnicas de venta inmobiliaria, y les sea de utilidad para su futura aplicación.

**DIRIGIDO a:** **Profesionales** de cualquier área corporativa que establezcan relación directa con cliente interno o externo.

**PONENTE: Rocío Martín:** Diploma en Filología, especialidad en Lengua Inglesa

Profesional del ámbito de la consultoría con más de 10 años de experiencia en diseño, desarrollo e impartición de programas formativos, tanto presenciales como en entorno digital.